

Campanhas
de Incentivo
ao Comércio
2013
Dia das
Crianças



*Acil 41 anos de história e dedicação
ao empreendedorismo*



Confira a programação de eventos para o Mês do Empreendedor

Empresário Lemense é destaque
na Revista PME – Pequenas e
Médias Empresas / Exame

Chega de andar
de lado, defina
metas!

Detalhamento de impostos na
nota fiscal só será obrigatório
em 2014

Expediente



Revista Acil é uma publicação bimestral da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme.

Tiragem: 1.250 EXEMPLARES
Distribuição gratuita e dirigida aos Associados
Editoração: NATHÁLIA C. M. SILVA
Revisão: EQUIPE ACIL
Diagramação: NATHÁLIA C. M. SILVA
Projeto gráfico: MARCOS MARINHO
Composição, Impressão: GRÁFICA BRILHO
(19) 3571-7999
Colaboração: EQUIPE ACIL
Os artigos desta revista não refletem necessariamente o ponto de vista da ACIL sobre o tema.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Joubert Pagliari Faccioli

1º Vice-Presidente

Valentin Ferreira

2º Vice-Presidente

Mauricio Rodrigues Ramos

1º Tesoureiro

João Carlos Pinheiro

2º Tesoureiro

José Cláudio Beltram

1º Secretário

Antonio Sérgio Pereira

2º Secretário

João Zaccaro Filho

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente do Conselho:

Francisco Geraldo Pinheiro

Integrantes do Conselho:

Cláudio Aparecido Altoé

Danilo Grabert Lanza

Francisco Escoriza da Silva

Gustavo Moraes Cazelli

Jorge Manuel Thenaisie Coelho Osório

Marcelo Francisco de Freitas

Mário Massamori Kohatsu

Orestes Luis Tambolin

Paulo Henrique Furlan

Pedro Luis Bueno

Rafael Fernandes De Carli

Ricardo Cello Faccioli

Roberto Rosa

Silvio Carlos Rodrigues

Wagner Da Roz Filho

Walter Dutra de Souza

Índice

- 3 Palavra da Diretoria
- 4 Secretaria de Indústria e Comércio em parceria com a Acil oferece assessoria em RH às empresas com o Programa de Soluções em Gestão de Pessoas
- 6 Área de Exposição da Festa do Peão de Leme 2013
- 9 Agenda de Eventos – Mês do Empreendedor
- 10 Empresário Lemense é destaque na Revista PME - Exame
- 11 Chega de andar de lado
- 12 Acil 41 anos de história e dedicação ao empreendedorismo
- 14 Nossos Sócios – Papelaria André e Depósito Bom Jesus
- 17 Parceria da Acil com Boa Vista Serviços fortalece o empreendedorismo
- 18 Clube de Vantagens / Novos Sócios
- 19 Horário do Comércio / Avisos SCPC

DEPARTAMENTOS:

Recepção Principal: Tayná e Eduardo - (19) 3573-7125

Recepção Sobrado: Simone - (19) 3573-7100

PAE-SEBRAE/ EMPREENDER: Tânia - (19) 3573-7123

SCPC: Josefina e Lucas - (19) 3573-7102 /

Vendas/Filiação: Luiz Roberto (Beto) e Daiane - (19) 3573-7120/ 3573-7122

C.R.C: Guilherme e Ana - (19) 3573-7112 / 3573-7119

Financeiro: (19) 3573-7103 ou (19) 3573-7106

Convênios: Denise - (19) 3573-7104

Eventos: Karen - (19) 3573-7105

Relações Públicas: Nathália - (19) 3573-7107

Jurídico: Denis - (19) 3573-7100

Gerência: Sebastião - (19) 3573-7109



Consulte o site sempre que possível e confira a Agenda de Eventos sempre atualizada www.acileme.com.br

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Facebook: <http://www.facebook.com/acildeleme>

Twitter: <https://twitter.com/acileme>

Site: www.acileme.com.br

Endereço: Avenida Carlo Bonfanti, 106
CEP 13-610-238 - Centro - Leme-SP
Telefone: (19) 3573-7100



Francisco Geraldo Pinheiro
Presidente do Conselho da Acil

Ainda, humanos!

É empreendedor quem tem o espírito de fazer e realizar com constante mudança.

É neste espírito que entra o trabalho e, trabalho exige esforço, constância, lealdade, solidariedade e com ética se torna uma tarefa socializadora.

O trabalho move a dignidade humana, familiar e social, desenvolvendo a capacidade humana e favorecendo a convivência.

Em se falando de convivência, a relação humana tem suas dificuldades, dimensão econômica e social, e conflui em organizações chamadas empresas. É neste ambiente de rotina, regras,

aprendizados que acontece a beleza do trabalho.

Com responsabilidade, iniciativa e eficácia, temos as grandes e poderosas, pequenas, prazerosas e sólidas empresas, com o mesmo objetivo, convertendo em uma fonte de riqueza, não só econômica, mas também, social, enriquecendo as pessoas que integram o ambiente em que vivemos.

Por trás de cada empresa, há um empresário, sujeito promotor com visão estratégica, capacidade de mobilizar capital e trabalho, inovador e disposto a assumir riscos com responsabilidade.

Trabalhar com prazer é o que supera a fadiga, o abrir mão de

estar presente com a família e amigos em muitas ocasiões. Neste momento, é preciso estar atento ao tempo para viver e desfrutar daquilo que se conquistou. Fazer que o ambiente de trabalho seja de bem-estar para todos, ter alegria e limpeza, ser leal e companheiro, indo para a casa com a certeza de ter passado horas que valeram o esforço.

Com criatividade, mudanças, comunicação, imaginação, esforço, descentralização, criamos ambientes confortáveis e agradáveis, que chamamos de "nosso negócio".

Realizar sonhos e ser feliz é o objetivo maior para o empreendedor.

Projeto "Campanha Todos Juntos por um Bem Comum" Arrecadação de Fundos para aquisição de lençóis para Santa Casa Saúde

A Campanha "Todos Juntos por um Bem Comum" é uma iniciativa da Santa Casa de Misericórdia de Leme e visa arrecadar Fundos para a troca de enxovais, em parceria com diversos setores da sociedade, em especial, com a Secretaria de Indústria e Comércio, a qual será responsável pela Campanha junto aos Empresários Lemenses.

Os Empresários poderão colaborar das seguintes formas:

- Doação de recurso financeiro, a ser recebido por fun-

cionário da Santa de Casa, devidamente identificado com a apresentação do recibo no valor da doação;

- Doação de tecido, do tipo Cretone.

- Doação do lençol, com a seguinte característica: tecido cretone misto, 50% poliéster, 50% algodão, 180 fios.

Como nasceu essa iniciativa?

Em 2010, o Município de Leme possuía cerca de 91.756 habitantes, sendo que 89.862

residiam na Zona Urbana e outros 1902 habitantes na Zona Rural.

A análise das condições de vida dos habitantes mostrou que a renda domiciliar média era de R\$ 2.021,00 sendo que em 17,3% dos domicílios não ultrapassavam meio salário mínimo per capita.

Grande parte dessa população não possui Convênio Médico, fazendo uso do SUS – Sistema Único da Saúde. Em 2012, a Santa Casa de Leme teve uma média de 7.640

atendimentos por mês, no pronto-socorro feitos pelo SUS, e uma média de 432 internações por mês pelo SUS.

Desta forma, diante do grande número de atendimentos, e da atual situação do enxoval da Santa Casa, o qual está em precárias condições, foi constatada a necessidade de lançar essa Campanha.

*Mais informações na Secretaria de Indústria e Comércio: R. Rafael de Barros, 572 – Centro - Leme-SP
Telefone (19) 3571.7559*

A ACIL comunica todos os Associados que as mensalidades deste ano **NÃO** serão reajustadas, conforme decisão de sua Diretoria.



Secretaria de Indústria e Comércio em parceria com a Acil oferece assessoria em RH às empresas com o Programa de Soluções em Gestão de Pessoas

A Secretaria de Indústria e Comércio, em parceria com a Acil – Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme, prestará um serviço gratuito às empresas de Leme, referente à orientação em Recursos Humanos.

O programa consiste em fornecer assessoria a empresas de até 100 funcionários, interessadas em melhorar ou estruturar o setor de RH.

A palestra de sensibilização do programa aconteceu no dia 03 de setembro na Sala de Cursos "Octavio Maurício Pommer", na Acil.

Na ocasião a funcionária da Secretaria de Indústria e Comércio e Psicóloga Pós-graduada em Comportamento Organizacional e Gestão de Pessoas, Aldireza Maia, apresentou a proposta do programa, bem como os benefícios que uma assessoria em recursos humanos pode proporcionar às empresas.

O principal objetivo é analisar, diagnosticar e oferecer ferramentas com soluções para problemas das empresas relacionados a gestão de pessoas e com isso, melhorar a qualidade de vida dos colaboradores no trabalho e consequentemente o rendimento da empresa.

A Consultoria ajudará na Gestão de Conflitos e estímulo da diversidade de opiniões; treinamento, capacitação e desenvolvimento de pessoas; mediação de interesse tanto do patrão quanto do funcionário; atitudes baseadas na negociação, compromisso e ética; diagnóstico de situações de maneira (visão) diferenciada; avaliação, aperfeiçoamento e reciclagem profissional; retenção de talentos

Após a apresentação foram esclarecidas dúvidas e algumas empresas aproveitaram para se inscrever no programa.

O Programa faz parte do plano de trabalho da Secretaria de Indústria e Comércio, com o objetivo de fortalecer as empresas e melhorar a qualidade de vida dos trabalhadores lemens.

Empresas interessadas em participar do Programa devem se inscrever pelo e-mail: sic.assessoria@leme.sp.gov.br



Pedro Luis Bueno – Secretário de Indústria e Comércio de Leme deu abertura ao Programa



Aldireza Maia explica o programa aos participantes



Aldireza Maia, Psicóloga Pós-graduada em Comportamento Organizacional e Gestão de Pessoas e funcionária da Secretaria de Indústria e Comércio

Palestra: "Gestão Empreendedora: os sete princípios de liderar uma empresa de futuro"

No dia 12 de setembro a palestrante Fádua Sleiman demonstrou no salão de eventos da Acil como é possível organizar e planejar uma empresa voltada para inovar e evoluir.

Conhecida por ser consultora empresarial do programa "Mulheres" da TV Gazeta e Colaboradora do site Ana Maria Braga, Fádua ministrou a palestra: "Gestão Empreendedora: os sete princípios de liderar uma empresa de futuro" e através de conteúdo inovador e dinâmico, baseado nos princípios da ONU mulheres, sensibilizou os participantes sobre a importância destes sete princípios para uma gestão salutar.

A entrada para o evento foi 1 Kg de alimento não perecível, cuja arrecadação será destinada para Entidades Beneficentes de nossa cidade.

A entrega será publicada em nosso site www.acileme.com.br



Comissão Municipal de Emprego, com apoio da Acil, realiza palestra Harmonia no Trânsito - Pilotagem com segurança

A Comissão Municipal de Emprego, com apoio da Acil - Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme, realizou no dia 17 de setembro uma palestra educativa para motoristas de motos e veículos em geral, com a instrutora de pilotagem Andréia Moreira da Silva e Joaquim Gabriel Gonçalves, gerente da Mundial Motos.

O evento contou com a presença da Guarda Civil Municipal e da Polícia Militar, que também orientaram os presentes sobre a importância da harmonia e respeito no trânsito.

A iniciativa teve o objetivo de trazer conscientização aos motoristas e demonstrar a importância da educação no trânsito, bem como, dar orientações gerais sobre as motocicletas, equipamentos de segurança, postura e estratégias preventivas.

Este evento também foi beneficente e a entrada foi 1 material de limpeza, cuja arrecadação será destinada para Entidades Beneficentes de nossa cidade. A entrega será publicada em nosso site.





Área de Exposição da Festa do Peão de Leme 2013

A Acil organizou a área de exposição da FESTA DO PEÃO DE LEME 2013, de 28 de agosto a 01 de setembro. Como nos anos anteriores, o espaço teve exposição de produtos e serviços.

Confira mais fotos em nosso site: www.acileme.com.br

As empresas expositoras deste ano foram: Ganéo Auto Center, Infibra - Permatex, Rosiris Cabeleireira, Pluzie, Massas Da Roz, People, Gold Tur, iGui Piscinas, Hencklein Móveis Rústicos, Kdopp Móveis, Metalúrgica New Tec, Faculdades Anhanguera, PS Agrícola, Kid Park, Roque Leme Móveis e RelaxMania.

A área também contou com exposição de carros antigos e com as Secretarias de Saúde e Núcleo de Controle de Zoonoses, que fizeram demonstração de campanhas de conscientização para a população e workshops.

Fotos: Nathália C. M. Silva / ACIL



Acil



Infibra - Permatex



Pluzie



Massas Da Roz



Ganéó Auto Center



Gold Tur



Hencklein Móveis Rústicos



iGui Piscinas - Leme



Kdopp Móveis



Kid Park



Rosiris Cabeleireira



Relax Mania



Metalúrgica New Tec



Secretaria da Saúde



PS Agrícola



Roque Leme Móveis



Núcleo de Controle de Zoonoses



Anhanguera Educacional



People



Campanha de Incentivo ao Comércio Dia das Crianças

Para este ano a Acil preparou quatro Campanhas institucionais para incentivar o consumo no comércio local.

E a Campanha do Dia das Crianças é uma delas e irá contar com divulgação forte através de cartazes, faixas de rua, spots na rádio, carro volante, site e Facebook.

Cartazes das Campanhas (podem sofrer alterações até a confecção e impressão)



Chegou a hora! Campanha de final de ano tem início no mês de Outubro

Seguindo o sucesso da Campanha anterior, Festival de Prêmios ACIL 40 anos, a nova Campanha Promocional de 2013 trará uma grande premiação, que desta vez, foi concentrada em 15 prêmios, sendo que o principal será um carro 0 Km, Uno Vivace 1.0 EVO.

A Campanha terá o nome de "Feliz Uno Novo" e ampla divulgação em diversas mídias, que terão objetivo principal de destacar o nome das empresas participantes e incentivar os consumidores a comprarem nelas para concorrerem aos 15 prêmios.

1 Carro 0 Km, 2 Motos Honda 125, 1 TV LED de 40", 2 TVs LED de 32", 2 Notebooks, 2 Tablets, 1 Vale Compra de R\$ 1000,00, 1 Vale Compra de R\$ 800,00, 1 Vale Compra de R\$ 600,00 e 2 Vales-Compra de R\$ 500,00

A Campanha terá seu início agora em outubro e será encerrada após o sorteio dos prêmios.

Além das adesões normais, a Campanha recebe o apoio das empresas: Sicoob Crediacyl, Papelaria André, Coquinho Presentes, Embaleme, Auto Posto Siga, Casa dos Parafusos, Ovny Turismo, Supermercado Nossa Senhora Aparecida, Lojas ED+, People, Paddock Auto Center, Padaria da Paula, Eloha Boutique, Farmácia do Chico, Joia Calçados, Faculdades Anhanguera, MG Car e iGui Piscinas. Estas empresas terão o logo estampado nas peças de divulgação.

Outros participantes optaram pelo pacote mais simples. Cada pacote de adesão foi adequado pensando nos perfis de diferentes empresas, e desta forma, foi possível a participação de empresas de grande, médio e pequeno porte.

Compre no Comércio Participante e Concorra!



Agenda de Eventos OUTUBRO - MÊS DO EMPREENDEDOR

21/10 – Empreendedorismo: Como Avançar? Com Deputado Federal Mendes Thame



O Deputado Mendes Thame (autor da proposta que deu origem à Lei Complementar 128/2008, que criou a figura do Empreendedor Individual) irá falar aos participantes sobre os **benefícios que o mercado formal traz para esses Empreendedores e como as Microempresas ganham cada vez mais mercado na economia brasileira.**

Palestrante: Deputado Federal Mendes Thame
Horário: 19h30 **Investimento:** 1 Kg de alimento não perecível
Local: Salão de Eventos da Acil

22/10 – Agronegócios



A Palestra sobre Agronegócios abordará os seguintes assuntos: **O Agronegócio e a Exportação de Commodities Agrícolas; O papel dos Armazéns Gerais como alavancadores deste processo; Como agregar valor às Commodities e gargalos da exportação.**

Palestrante: Plínio Tadeu Zenker Leme (Lemense, Empresário pela Leme Armazéns Gerais Ltda.)
Horário: 19h30 **Investimento:** 1 Kg de alimento não perecível
Local: Salão de Eventos da Acil

24/10 – Caminhos para Eficácia



Esta palestra irá responder uma pergunta de muitos Empresários: **Como as Empresas de Leme podem melhorar seu desempenho e crescer?**

Uma Empresa de **sucesso** proporciona: algo de **valor**, de forma **sustentável**, que, as pessoas querem ou precisam por um preço que elas estão **dispostas a pagar**, satisfazendo as **necessidades e expectativas** do cliente e gerando **lucro** suficiente para dar retorno aos proprietários.

Palestrante: Paulo José Sacchi (Lemense, Empresário e Ex-Diretor Presidente da Coca Cola São Paulo)

Horário: 19h30 **Investimento:** 1 Kg de alimento não perecível
Local: Salão de Eventos da Acil
VAGAS LIMITADAS

26/10 – Empresas Brasileiras Centenárias



Fundador e Presidente da Bernhoeft Consultoria Societária, fundada em 1975 para apoiar Sociedades Empresariais e Famílias Empresárias a perpetuar seu conjunto de valores e seu patrimônio.

Conferencista internacional e Consultor de Empresas nas áreas de profissionalização e sucessão de empresas familiares, formação de sucessores. Já

atendeu, no Brasil, centenas de Empresas como Consultor, atuando também na Espanha, Portugal, México, Chile, Peru, Colômbia e Paraguai.

Autor de treze livros nas áreas de administração e sociedades familiares. Desde 2002 é membro da Rede Mundial de Consultores FBCGI – Family Business Consulting Group International.

Venha conhecer como as Empresas familiares Ypióca, Gerdau, Cedro Cachoeira, SulAmérica e Casa da Bóia chegaram aos 100 anos.

Palestrante: Renato Bernhoeft
Horário: 09h00 **Investimento:** R\$ 220,00 (em até 3 parcelas)
Local: Salão de Eventos da Acil
VAGAS LIMITADAS

30/10 – Comportamentos Empreendedores



A Palestra abordará sobre a definição de Empreendedorismo e os Dez Principais Conjuntos de Comportamento Empreendedor.

Palestrante: Paulo Sérgio Cereda – Consultor e Gerente do SEBRAE/SP
Horário: 19h30

Investimento: 1 Kg de alimento não perecível
Local: Salão de Eventos da Acil

31/10 – Empreendedorismo e Inovação

Conheça as **tendências em inovação para ser bem-sucedido no mundo empreendedor.**



Palestrante: Ivan Hussni – Diretor Técnico do SEBRAE/SP

Horário: 19h30 **Investimento:** 1 Kg de alimento não perecível
Local: Salão de Eventos da Acil



Apoio:



Informações e inscrições:
Karen Lima (19) 3573-7105 ou
Tânia Marchi (19) 3573-7123

Realização:



Empreendedorismo: Empresário Lemense é destaque na Revista PME – Pequenas e Médias Empresas / Exame

Bruno Vasconcelos ficou entre os empreendedores mais bem-sucedidos do país. A empresa Sana Agro Aérea ficou em 107º entre as 205 empresas que mais crescem no país.

“Mostrei que podia suceder meu pai”

Aproximadamente um quinto das empresas que mais cresceram no país nos últimos anos não é mais administrado pelos fundadores. Os herdeiros comandam 46% desses negócios. É o caso do administrador paulistano Bruno Vasconcelos, de 32 anos, da Sana Agro Aérea, empresa de Leme, no interior paulista, especializada em pulverização de lavouras. Vasconcelos foi chamado pelo pai para trabalhar na empresa há seis anos. “O agronegócio atraía investidores estrangeiros que poderiam ser clientes”, diz ele. “Fui preparar a empresa para atendê-los.” Vasconcelos cortou custos, mudou remuneração de funcionários e ampliou a frota. No ano passado, a Sana faturou 10 milhões de reais – um aumento de quase 70% em três anos.

Quem é? Sou filho de imigrantes portugueses que vieram para o Brasil nos anos 70. Meu pai Rui, havia sido piloto militar na África e queria trabalhar com aviação agrícola. Ele veio para o país para fazer pulverização aérea em lavouras de cana-de-açúcar. Em sociedade com um usineiro, ele fundou a Sana Agro Aérea em 1977. Nasci quatro anos depois. Passei a infância na capital paulista, onde minha mãe, Isabel, tinha uma fábrica de bolos e tortas. Ela morreu quando eu tinha 18 anos e tive que assumir o comando do negócio, que atendia grandes clientes, como os supermercados Pão de Açúcar e Santa Luzia. Nos anos seguintes, a alta do dólar encareceu insumos importados, como trigo e outros ingre-

dientes usados nas receitas das tortas. Tive que anunciar aos 40 funcionários o fechamento da fábrica. Foi horrível.

Oportunidade - Em 2003, fui aprender línguas na Inglaterra, na Espanha e na Itália. Para me sustentar, trabalhei em bares e hotéis. Na Europa, lia as notícias sobre o bom momento da agricultura brasileira – as lavouras de cana-de-açúcar, soja e laranja cresciam e atraíam investidores estrangeiros. A Sana poderia crescer junto. Mas suas receitas estavam estagnadas. Meu pai dizia que os custos da manutenção das cinco aeronaves estavam subindo. Faltavam processos para mensurar desperdícios. Muitos contratos não levavam em consideração os custos do deslocamento dos aviões e davam prejuízo. Voltei ao Brasil no fim de 2006 para trabalhar na Sana. Padronizei a duração e as etapas de manutenção das aeronaves e fiz manuais para os processos da empresa. Os vendedores passaram a ganhar bônus ao fechar contratos prolongados e com baixo custo para o traslado das aeronaves.

Momento Difícil - No início de 2008 pedi empréstimo ao BNDES e à Embraer para dobrar a frota. Eu queria ter estrutura para fechar grandes contratos. Pouco depois veio a crise internacional, e muitos clientes cancelaram contratos que estavam praticamente acertados. No início do ano seguinte começaram a vencer as parcelas do financiamento das aeronaves. Faltou dinheiro. Eu revisava o fluxo de caixa duas vezes por dia para encontrar



maneiras de pagar as dívidas. Nessa época, meu pai descobriu um câncer avançado. Ele morreu em fevereiro de 2010. Eu me senti pressionado. Não queria que os funcionários duvidassem da minha capacidade de suceder meu pai. Precisei usar empréstimos bancários para ter capital de giro, mas consegui superar a crise.

Crescimento - Quando o mercado voltou a crescer, no fim de 2009, a Sana Agro Aérea estava mais preparada do que as concorrentes para fechar bons contratos. As receitas vêm aumentando pelo menos 20% ao ano desde 2010. Fechei contratos com grandes empresas, como Raízen e Citrosuco. Sobrevivi às dificuldades sem ter que devolver as novas aeronaves. Atualmente, a Sana tem 12 aviões. Apenas dois são financiados.

Fonte: Revista PME - Edição 64 - Agosto de 2013

Chega de andar de lado

Queixa comum entre empresários é que seus negócios “andam de lado”. As explicações para a estagnação variam em cada caso, obviamente. No entanto, é bem provável que em muitos falte um elemento primordial: a definição de metas. Elas são um norte e afetam todas as ações do empreendimento. Ter metas é almejar conquistas; o empresário decide aonde quer chegar e com base nisso toma suas decisões. Mas é preciso saber como fazer e ter disciplina, senão surgem frustrações ou simplesmente as aspirações se dissipam com as dificuldades que aparecem no caminho.

Toda meta deve ser específica. Objetivos genéricos não funcionam. Todo empresário quer aumentar as vendas de seu produto ou serviço, por exemplo. Mas ele deve estabelecer um percentual de crescimento e um tempo para alcançar o desejado. Apenas dizer que quer vender mais sem especificar quanto nem em que prazo não adianta. Daí a necessidade de medir o desempenho ou ninguém saberá se o alvo foi atingido. E nada de se apoiar na percepção ou em “achismos”. Números são capazes de mostrar resultados.

Ao mesmo tempo, a meta tem de ser exequível. No caso acima, o empreendedor pode querer dobrar as vendas em um ano. Mas será um objetivo possível ou utópico? Para responder à pergunta, ele precisa estudar o mercado, suas possibilidades e ser realista. Por outro lado, mirar algo muito fácil de ser obtido também não é interessante. A meta deve ser estimulante e ter um significado para quem vai se empenhar em atingi-la.

Outro fator a se considerar é a disponibilidade de recursos para realizar



a tarefa. O dono do negócio tem de saber se tem condições de chegar ao objetivo com o que possui, prever quanto mais pode necessitar e se terá capacidade de providenciar esse extra. Caso contrário, o trabalho será inexecutável. Definir metas traz ainda outro benefício: exige que o empreendedor

faça o planejamento de suas ações, mandamento da boa gestão, mas frequentemente esquecido por parte dos empresários.

Comece a pensar na condução do seu negócio de outra maneira. Que tal trocar o “andar de lado” pelo trio meta, planejamento e crescimento?

Bruno Caetano - Diretor Superintendente do Sebrae-SP e Mestre e Doutorando em Ciência Política pela Universidade de São Paulo. O Sebrae-SP é uma Instituição dedicada a ajudar micro e pequenas empresas a se desenvolverem e se tornarem fortes.

Saiba mais em www.sebraesp.com.br



Palestras: Empreendedor Individual

Visando apresentar aos futuros empreendedores e aos empreendedores informais nos termos da lei as condições para o enquadramento como Empreendedor Individual, a Agente de Desenvolvimento Tânia ministra palestras com o objetivo de orientá-los sobre as vantagens e benefícios oferecidos aos empreendedores individuais que buscam a formalização, tais como: cobertura previdenciária, tipos de aposentadoria, tratamento tributário diferenciado, capacitação para elaborar relatórios mensais entre outros. Toda 4ª feira e 5ª feira das 15h às 16h - Inscrições e Informações com Tânia no telefone (19) 3573-7123 - Palestra Gratuita

Acil 41 anos de história e dedicação ao empreendedorismo

No início dos anos 70, Empresários do Comércio e da Indústria preocupados em melhorar a qualidade e segurança nas informações para liberação de créditos, bem como, fornecer suporte técnico e indicar diretrizes de administração para a crescente indústria e comércio de nossa cidade (na época, impulsionados fundamentalmente pela agricultura: algodão e cana-de-açúcar), se reuniam com o objetivo de fundarem a Associação Comercial em Leme, seguindo também o exemplo de outras cidades da região.

Com o total apoio e participação do Lions e do Rotary, em 1972, os Empresários trouxeram para Leme um representante da Associação Comercial de Campinas que orientou todos sobre a maneira correta de se fundar uma Associação Comercial.

Desta forma, em 11 de outubro de 1972, à Rua Rafael de Barros, nº. 288 (antigo Cine Marabá), foi realizada a Assembleia Geral Extraordinária de fundação, aprovação do Estatuto Social, Aclamação e Posse da primeira Diretoria e Conselho da Associação Comercial e Industrial de Leme (primeiro nome da Acil, que posteriormente, em 2004, passou a denominar-se: Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme).

A primeira Diretoria empossada foi composta pelos seguintes Empresá-



1ª Sede Própria da Acil, construída nos anos 80 (foto tirada em 1989)

Cine Photo Playboy

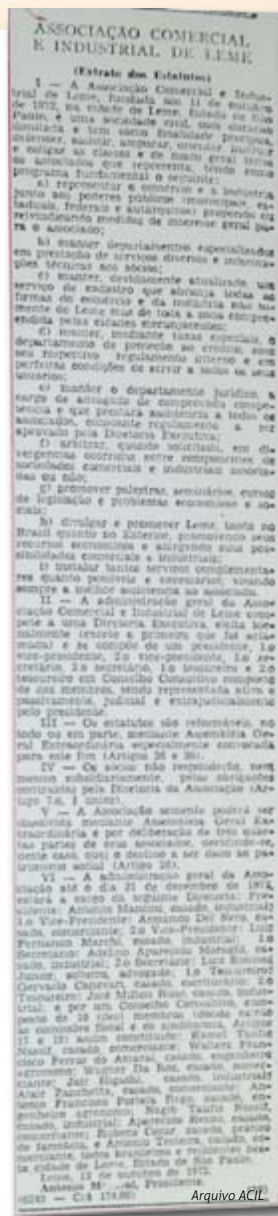
rios: Presidente – Antonio Mancini; 1º. Vice Presidente – Armando Del Nero; 2º. Vice Presidente – Luiz Fernando Marchi; 1º. Secretário – Adelino Aparecido Moraghi; 2º. Secretário – Luiz Simioni Junior; 1º. Tesoureiro – Gerônimo Canevari; 2º. Tesoureiro José Milton Ruas; O Conselho Consultivo foi constituído pelos seguintes: Kamel Taufic Nassif; Walter Francisco Ferraz do Amaral; Wagner Da Roz; Jair Higashi; Alair Zanchetta; Antonio Francisco Portela Rego; Nagib Taufic Nassif; Aparecido Renzo; Rubens Cozar e Antonio Teixeira.

A partir da primeira Diretoria eleita, a Acil teve os seguintes Presidentes: Antonio Mancini 1972/1973; José Milton Ruas 1974/1975; Hélio Rocha

Arquivo ACIL



Acil no final dos anos 90



Diário Oficial 19 de outubro de 1972

Arquivo ACIL



Sede da Acil em 2013

Cine Photo Playboy

Nathália C. M. Silva / ACIL

1976/1989; Arlei de Oliveira 1990/1991; Irineo Carraro 1992/1993 e 1994/1995; José Luiz de Souza Sardinha 1996/1997 e 1998/1999; Geraldo Manoel Zanóbia 2000/2001; Valentin Ferreira 2002/2003 e 2004/2005; Francisco Geraldo Pinheiro 2006/2007 e 2008/2009 e Joubert Pagliari Faccioli 2010/2011 e 2012/2013.

Em nosso site é possível conferir a história de cada um deles e saber mais da história da Associação, com as realizações obtidas ao longo dos anos, como: primeiros avanços e passos da Acil, construção de prédio administrativo próprio, primeiras campanhas e eventos, construção dos salões, parcerias firmadas, crescimento do quadro de funcionários e instalações, início do Programa Empreender, inauguração do PAE - Posto Sebrae de Atendimento ao Empreendedor e fundação da Cooperativa de Crédito Sicoob Crediacyl, entre outras realizações. (Acesse: <http://www.acileme.com.br/tags:presidentes>)

Atualmente a Acil conta com 1.175 Associados, com sua sede própria localizada na Avenida Carlo Bonfanti, ampliada recentemente com a aquisição do Sobrado ao lado.

Em 2011 construiu, em frente



a seu prédio, novas instalações para a Cooperativa SICOOB CREDIACIL. Ampliações e reformas realizadas para oferecer melhor atendimento a seus Associados, preocupação existente e permanente, que a Acil possui desde sua fundação e é o impulso para que continue crescendo em dimensão e conteúdo junto ao empresariado lemense. A Acil oferece serviços como cópias, cursos, palestras, campanhas

institucionais e de incentivo, treinamentos, parcerias com Planos de Saúde, Plano Odontológico, parceria com a Boa Vista Serviços (Administradora do SCPC), Central de Recuperação de Créditos, parcerias com faculdades e muitos outros serviços. Em sua estrutura atual conta com os departamentos: Comercial, Convênios, Financeiro, Eventos, Relações Públicas, SCPC, CRC, Jurídico e em parceria com o SEBRAE e a FACESP, os departamentos Empreender e PAE – Posto SEBRAE de Atendimento ao Empreendedor.

Os Conselhos Diretivos da Acil são sempre compostos por Empresários representantes das mais diversas áreas do Comércio, Indústria e Serviços e conferem um perfil plural e rico em espírito empreendedor à administração.



Realização de Jantar Comemorativo de 41 anos

Neste mês de outubro, a Acil completa seu 41º aniversário e comemora com um Jantar para seus Associados. O evento será realizado no dia 18 de outubro, às 20h00 no Espaço Jardins. Após a realização do evento as fotos estarão disponíveis em nosso site, facebook e na próxima edição da Revista ACIL.

Papelaria André

A Papelaria André foi fundada no ano de 1980 por André Rodrigues e era localizada na Rua Newton Prado, 807. A Empresa logo se especializou na confecção de carimbos e, com o tempo, pensando em melhor servir a população, expandiu e diversificou suas atividades.

Em 1989, Maurício Wagner de Oliveira Rodrigues, filho de André, assumiu a Empresa, ampliando significativamente as instalações, bem como, o mix de produtos oferecidos.

Atualmente a Papelaria André possui duas lojas, uma na cidade de Leme (atualmente localizada na Rua XV de Novembro, 169) e outra em Pirassununga.

A Empresa se destaca em venda de materiais para escritório, atendendo 17 cidades e contando com 6.000 clientes ativos. Além disso, possui uma variedade muito grande em material escolar, suprimentos para informática, encadernação, plastificação, recarga para cartuchos, foto produtos, carimbos, cópias e impressão.

Segundo o Empresário uma das maiores dificuldades, do mercado atual, é conseguir mão de obra especializada e comprometida com os anseios da empresa, e outro fato apontado por ele é a alta carga tributária. Para administrar tais fatores a Papelaria André busca se destacar no mercado e investir em seus funcionários, com treinamentos e cursos.

"O ramo de papelaria vem se modernizando muito rápido, portanto,



Araújo / Papelaria André

é necessário acompanhar todas as tendências e se especializar. As Empresas que atuam no setor e não se atentaram a este fato estão fechando ou sendo incorporadas pelas grandes. Aqui na Papelaria André nós investimos constantemente em

produtos novos, melhorias na infraestrutura, adequação do atendimento e treinamentos. É fundamental crescer junto com o mercado. Em breve iremos construir, no centro de Pirassununga, a mais moderna papelaria da região", diz o Empresário Maurício.

Para se destacar no mercado a Papelaria André aposta em produtos de qualidade a preços convidativos e em sempre atender bem seus clientes. "Preço, apesar de não ser tudo, ainda faz a diferença e junto com um atendimento impecável colabora e muito para que a empresa seja a favorita na decisão do cliente", complementa.

A Papelaria André associou-se a Acil pelas oportunidades de cursos, palestras, treinamentos e toda assessoria necessária para uma venda segura.

Contatos:

Loja Leme - XV de Novembro, 169
Leme/SP - (19) 3573.4200
Loja Pirassununga - XV de Novembro 1573
Pirassununga/SP - (19) 3561.8200
www.papelariaandre.com.br
e-mail: papelariaandre@papelariaandre.com.br



Depósito Bom Jesus Materiais para Construção

Nathália C. M. Silva / ACIL



Arlindo Carreira sempre teve visão empreendedora e nunca mediu esforços quando o assunto era trabalho. Começou como caminhoneiro e ao longo de todos os caminhos que cruzou, visualizou sua própria estrada e seu sonho, constituir uma empresa. A oportunidade chegou e no ano de 1981 o Depósito Bom Jesus foi inaugurado.

Os primeiros anos da história do Depósito Bom Jesus aconteceram em um estabelecimento pequeno, que cresceu cada vez mais em consequência do reconhecimento dos clientes, que lá encontravam materiais de construção de qualidade e atendimento diferenciado. Com isso, no ano de 1989 surgiu a ne-

cessidade de mudança para um lugar maior, o qual é o atual endereço da empresa (Rua Jambeiro Costa, 850 – Bairro Bom Jesus), que não parou de expandir e ganhou ampliação em 2003, passando a funcionar em dois barracões.

O Depósito Bom Jesus pode ser considerado um empreendimento familiar de sucesso, toda a família participa e colabora. Os filhos de Arlindo Carreira logo que começaram os estudos se interessaram e ingressaram na empresa, ajudando em decisões primordiais. Sidnei Carreira foi o primeiro deles, seguido por Paulo Carreira e Ana Paula Carreira que também fazem parte da equipe.

A empresa trabalha com uma enorme variedade de materiais para construção e acabamento e, além disso, oferece assessoria para pedreiros e profissionais do ramo de construção com orientação técnica e serviços de pós venda. Sempre prezando a qualidade no atendimento e apostando em uma equipe bem treinada.

"Uma das maio-

res dificuldades atuais é encontrar mão de obra qualificada, comprometida e motivada. Aqui nós investimos em treinamento e capacitação para contornar isso, desta forma, apostamos em nossos funcionários, que refletem esta confiança para o cliente, através de um bom atendimento e prestação de serviços.

Outro fator fundamental estabelecido aqui em nossa empresa é a honestidade com os clientes, que vem em primeiro lugar", diz o empresário Arlindo Carreira.

Atualmente o Depósito Bom Jesus conta com uma filial na Av. Visconde de Nova Granada, e suas expectativas são muito positivas. Com o setor da construção em constante aquecimento e com a cidade crescendo cada vez mais a empresa aposta na construção de uma nova loja, que trará ainda mais conforto e comodidade aos clientes.

O Depósito Bom Jesus associou-se a Acil, pelas informações e parcerias trazidas pela Associação e pela importância da força e união empresarial.

Contatos:

Matriz: Rua Jambeiro Costa, 850
Bom Jesus - Leme/SP
Fone: (19) 3573.4700

Filial: Av. Visconde de Nova Granada, 1313 - Itamaraty - Leme/SP
Fone: (19) 3573.6968

Arquivo / Depósito Bom Jesus



Acil Responde

Você tem alguma dúvida no setor jurídico, contábil, financeiro, comunicação ou empresarial? Agora você pode enviar para a Acil e aqui nós encaminharemos sua dúvida para especialistas na área correspondente responderem, participe! Envie sua dúvida ou sugestão para os e-mails:

relacoespublicas@acileme.com.br
ou gerencia@acileme.com.br.

Detalhamento de impostos na nota fiscal só será obrigatório em 2014?

Deveria começar a vigorar no dia 10 de junho a Lei 12.741, que obriga as empresas a detalharem, nas notas fiscais, o valor aproximado correspondente à totalidade dos tributos que influem na formação dos preços de todas vendas de mercadorias e serviços. O governo resolveu prorrogar por um ano a vigência das sanções e penalidades previstas na lei.

O motivo seria a complexidade de sua aplicação pelas empresas frente a um prazo irreal. "A prorrogação já era esperada sendo que poucas empresas se adaptaram", afirma Marcos Gomes gerente fiscal da Confirp Consultoria Contábil.

Para ele, o projeto tem o lado positivo, uma vez que o consumidor terá uma visão mais clara do quanto paga de tributos na aquisição de cada mercadoria, o que também possibilita que possa exigir com maior propriedade seus direitos. "Mas há também o lado negativo, pois, com a complexidade do sistema tributário brasileiro, haverá dificuldade para empresas fornecerem essas informações, principalmente as que não possuem um sistema de ERP que englobe a tributação de cada produto", explica Gomes.

A informação no documento fiscal deverá ser feita sobre a apuração do valor dos tributos incidentes sobre cada mercadoria ou serviço, separadamente, inclusive nas hipóteses de regimes jurídicos tributários diferenciados dos respectivos fabricantes, varejistas e prestadores de serviços, quando couber.

"Diferente de outros países, nos quais também são detalhados os valores pagos com tributos, o sistema tributário brasileiro é bastante complicado, e cada produto tem particularidades nos pagamentos dos tributos (dependendo do regime de apuração adotado pela empresa), o que faz com que a adaptação não seja tão simples", explica o gerente da Confirp.

Um meio alternativo para as empresas que não conseguem

emitir seus documentos fiscais com a demonstração dos impostos será passar os valores por meio de painel afixado em local visível, ou ainda por qualquer outro meio eletrônico ou impresso, de forma a demonstrar o valor ou percentual dos tributos incidentes sobre todas as mercadorias ou serviços. Ou seja, os impostos incidentes sobre produtos e serviços terão que ser discriminados nas notas fiscais ou afixados em cartazes em todos os estabelecimentos comerciais do país.

Tributos

Os tributos que deverão ser informados no documento fiscal são os seguintes:

ICMS; ISS; IPI; IOF; PIS, Cofins, Cide

Serviços financeiros

No caso dos serviços financeiros, as informações sobre os tributos deverão ser colocadas em tabelas fixadas nos pontos de atendimento, como agências bancárias.

O IOF deverá ser discriminado somente para os produtos financeiros, assim como o PIS e a Cofins, somente para a venda direta ao consumidor.

Contribuição previdenciária e importados

A lei também estabelece que a nota fiscal deverá trazer o valor da contribuição previdenciária dos empregados e dos empregadores sempre que o pagamento de pessoal constituir item de custo direto do serviço ou produto fornecido ao consumidor.

Sempre que os produtos forem fabricados com matéria-prima importada que represente mais de 20% do preço de venda, os valores referentes ao Imposto de Importação, ao PIS/Pasep e à Cofins incidentes sobre essa matéria-prima também deverão ser detalhados.

Fonte: Portal Administradores
www.administradores.com.br

Parceria da Acil com Boa Vista Serviços fortalece o empreendedorismo

Boa Vista
Administradora do **SCPC**



A Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Leme e a Boa Vista Serviços, administradora do SCPC, disponibilizam dados, informações e serviços que apoiam as decisões dos lojistas e comerciantes, elevando os resultados e promovendo o fortalecimento da livre iniciativa e do empreendedorismo.

O conhecimento e a presença atuante da Acil, somada à avançada base nacional e capacidade de inovação da Boa Vista Serviços, resultam em uma parceria que leva aos associados, ou lojistas e empreendedores as mais avançadas soluções para os negócios, desde as decisões mais simples e rotineiras, até as mais complexas.

A Boa Vista, criada em 2010, é resultado da união da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), do Fundo Brasileiro de Investimentos TMG Capital, da Equifax Inc., do Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro, da Associação Comercial do Paraná e da Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre. É uma empresa brasileira que oferece as melhores soluções para a tomada de decisões sustentáveis de crédito e gestão de

negócios. Administra o banco de dados do SCPC, com mais de 350 milhões de informações comerciais sobre consumidores e 42 milhões de registros de transações entre empresas.

Por meio de parcerias realizadas com mais de 2.200 entidades de classe em todo o Brasil, o que lhe dá a maior capilaridade do mercado, a Boa Vista se destaca também pela inovação e contínuo investimento em tecnologia e em modelagem estatística de informações, para desenvolver soluções analíticas integradas. Os associados têm acesso facilitado a essas avançadas soluções por meio da Acil.

Opera o Cadastro Positivo no País, uma nova modalidade de concessão de crédito que vai melhorar a dinâmica do crédito porque permitirá a quem o concede uma análise muito mais adequada do risco, já que poderá saber o quanto o consumidor já está devendo a outros no mercado.

Juntas, a Acil e a Boa Vista Serviços proporcionam aos associados o que há de melhor para a gestão estratégica de seus negócios e o sucesso de seus empreendimentos.



A Acil conta com inúmeras vantagens e tem a meta de sempre acrescentar mais benefícios em seu portfólio, fique atento às novidades, pois estaremos sempre atualizando nosso leque de serviços. Ao associar-se a Acil você se torna sócio do nosso clube, aproveite!

- CONVÊNIOS MÉDICOS / SAÚDE
- INSTITUIÇÃO FINANCEIRA
- SERVIÇOS EXCLUSIVOS
- SERVIÇOS DE PROTEÇÃO AO CRÉDITO
- PARCERIAS



Confira todas as vantagens em
nosso site:
www.acileme.com.br

NOVOS SÓCIOS

Sejam Bem-vindos

Ganéio Auto Center	(19)3567-1513
M. O. Suprimentos	3053-1445
Lilas Comunicação	3571-3782
Paty Modas.....	3554-6348
Hencklein Móveis Rústicos.....	(19) 3561-6202
RL Autopeças	3571-5213
A Favorita	3554-7786
Rafael Cristiano Boy	99719-1128
Sandy Vasos.....	3554-7190
Emporium Moda Feminina.....	98125-6444
Auto Elétrica Mendes	3571-4712
Kamarim Kids.....	99977-0552
Shopping do 1 Real.....	3571-3545
Zoocenter.....	3554-5936
Serviços Funerários de Leme	99790-4778
Loja da Marli.....	99923-6481
Casa Aqui	3571-3229
Doce Lembrança	3571-7101
JN Móveis e Eletrodomésticos.....	3555-0803
Piva & Mariano Pinturas Eletrostáticas	3053-2878
Iso Express.....	3555-1270
Julia Lingerie.....	3571-9163
José Alcides Zorzenon	3571-6765
Só Piscinas	3554-1776
Pollus Treinamento.....	(11) 3418-8005

Alerta aos Associados Cuidados com a Senha e Informações do SCPC



A Acil não faz ligações aos Associados solicitando senha, alteração, dados e nenhum tipo de informação relacionada ao SCPC. Tomem cuidado, pois isso se trata de um golpe.

Fomos informados que alguns de nossos Associados têm recebido ligações telefônicas solicitando dados para alteração de senha do SCPC, a pessoa que liga utiliza o nome de funcionários de nossa Associação para confundir a vítima. Provavelmente este é mais um golpe que está circulando em nossa cidade, portanto não passem nenhum dado a estranhos e para mais informações entrem em contato diretamente com a Acil pelo telefone (19) 3573-7102

Outros Cuidados e ações preventivas que o Associado deve ter:

- Guarde seu código e senha em local seguro;
- Habitue-se a trocar sua senha periodicamente;
- Troque de senha sempre que ocorrer mudança de funcionários;
- Selecione os funcionários que realizarão consultas e somente estes devem ter acesso ao código e senha da sua

empresa.

Solicite um treinamento à Acil, pois com este você saberá como:

- Cadastrar senhas individuais para as pessoas autorizadas de sua empresa;
- Definir a quantidade e quais tipos de consultas seus colaboradores poderão realizar, evitando com isso, possíveis gastos com consultas desnecessárias;
- Cadastrar em seu sistema para você receber diariamente relatório com consultas realizadas no dia anterior para que possa acompanhar as consultas;

Não realize suas consultas em locais em que terceiros escutem (quando consultas por telefone) ou visualizem a digitação (quando via internet). Tenha um espaço próprio para consultas que não permita acesso ou a proximidade de terceiros.

Lembre-se:

A responsabilidade pela utilização e sigilo do código e senha de consultas ao SCPC é da empresa associada e as consultas realizadas com esses dados não podem ser canceladas, gerando a obrigação do pagamento das consultas no boleto mensal à Acil.

Horário do Comércio - 2013 até Março 2014

OUTUBRO/2013:
Dia 05 (Sábado) - das 9h às 18h
Dia 11 (6ª feira) - das 9h às 22h

NOVEMBRO/2013:
Dia 09 (Sábado) - das 9h às 18h

DEZEMBRO/2013:
Dia 06 (6ª feira) - das 9h às 22h
Dia 07 (Sábado) - das 9h às 18h
Dia 09 (2ª feira) - das 9h às 22h
Dia 10 (3ª feira) - das 9h às 22h
Dia 11 (4ª feira) - das 9h às 22h
Dia 12 (5ª feira) - das 9h às 22h
Dia 13 (6ª feira) - das 9h às 22h
Dia 14 (Sábado) - das 9h às 18h
Dia 16 (2ª feira) - das 9h às 22h
Dia 17 (3ª feira) - das 9h às 22h
Dia 18 (4ª feira) - das 9h às 22h
Dia 19 (5ª feira) - das 9h às 22h
Dia 20 (6ª feira) - das 9h às 22h
Dia 21 (Sábado) - das 9h às 18h
Dia 22 (Domingo) - das 9h às 13h
Dia 23 (2ª feira) - das 9h às 22h

Dia 24 (3ª feira) - das 9h às 17h
Dia 25 (4ª feira) - Fechado
Dia 26 (5ª feira) - das 12h às 18h
Dia 31 (3ª feira) - das 08h às 12h

JANEIRO/2014:
Dia 01 (4ª feira) - Fechado
Dia 02 (5ª feira) - das 12h às 18h
Dia 11 (Sábado) - das 9h às 18h

FEVEREIRO/2014:
Dia 08 (Sábado) - das 9h às 18h

MARÇO/2014:
Dia 03 (2ª feira) - horário normal (exceto para o funcionário que tenha trabalhado no dia 22/12/2013 e ainda não tenha compensado)

Dia 04 (3ª feira) - Fechado
Dia 05 (4ª feira) - das 12h às 18h
Dia 08 (Sábado) - das 9h às 18h



- O comércio não funcionará também nos feriados nacionais
- Nos demais sábados não previstos acima o comércio terá horário normal

Sempre consulte a convenção coletiva em nosso site www.acileme.com.br ou solicite uma via pelo e-mail gerencia@acileme.com.br

As melhores soluções em crédito pra você.

Cartão de Crédito

Cheque Especial

Crédito Consignado

Crédito Pessoal

Financiamento
de veículo

Credicapital

Consulte-nos!

Informações: (19) 3571-9899

Ouvidoria: 0800 725 0996

Av. Carlo Bonfanti, 113
Centro - Leme/SP

 **SICOOB CREDIACIL**
Cooperativa de Crédito